

COVIVIO



OFFICE PERSPEKTIVEN



1

Arbeiten + Wohnen + Reisen



WIR GESTALTEN ZUKUNFT: **TRANSFORMATION**

Unser **360°-Denken** eröffnet neue Horizonte.

Mit unserer umfassenden Expertise in der Immobilienentwicklung, unserer europäischen Kultur und einer langfristigen Perspektive gestaltet Covivio die Metropolen von morgen mit. Von inspirierenden Nutzererlebnissen bis zu innovativen Raum- und Serviceangeboten für neue Arbeitswelten - New Work - entstehen visionäre Immobilienkonzepte für ein globales, digitales Zeitalter.

Covivio bietet 360 Grad eine Vielfalt von Nutzungsmöglichkeiten und Dienstleistungen.

Als Eigentümer, Investor, Entwickler, Betreiber und Service-Anbieter inspirieren wir unsere Kunden mit maßgeschneiderten Immobilien, die ihr Kultur- und Werteverständnis widerspiegeln.

Arbeiten + Wohnen + Reisen: Durch unsere dreifache Kompetenz unterstützen wir Unternehmen, Hotels und Metropolen mit innovativen Raumkonzepten in einer attraktiven, lebendigen Immobilie.



Urban Campus am Berliner Alexanderplatz.

Turm D1

Ca. 40.000 qm Bürofläche, 14.000 qm Wohnraum plus 9-stöckiges Sockelgebäude für Mischnutzung.

ParkInn Hotel

1970 erbauter Turm mit 133 m Höhe, akquiriert 2016 durch Covivio. Ca. 1.000 Zimmer und Suiten plus Konferenzräume.

Turm D3

Ca. 60.000 qm Fläche auf 33 Stockwerken für Büro, Wohnen, Einzelhandel, Gemeinschaftsräume sowie Kindergarten. Fertigstellung für 2025/26 geplant.

Partnerschaft ist **Teil** unserer **DNA**.

Aus unserer 20-jährige Erfahrung resultiert ein tiefes Verständnis für die Werte und die Kultur unserer Kunden. Dies bildet das Fundament für einen vertrauensvollen, kollaborativen Entwicklungsprozess.

Unser partnerschaftlicher Ansatz bezieht alle künftigen Nutzer sowie Gemeinden und Interessensgruppen in den Entwicklungsprozess mit ein.

Unsere One-Stop-Immobilienstrategie sorgt für maßgeschneiderte Beratung, Planung, Design, Management und Service.

Ein einziger Ansprechpartner für den gesamten Entwicklungsprozess bietet unseren Kunden maximalen Service sowie Zeit- und Kosteneinsparungen.

3



WIR GESTALTEN ZUKUNFT: **NACHHALTIGKEIT**

Nachhaltigkeit ist ein gelebtes Prinzip.

Als eines der größten europäischen Immobilienunternehmen mit einer klaren Ausrichtung auf soziale, ökologische und ökonomische Ziele setzen wir uns für die Entwicklung nachhaltiger Immobilien und vitaler urbaner Räume ein.

Covivio hat sich ehrgeizige Ziele für die Zertifizierung seines Portfolios durch international anerkannte Gütesiegel wie LEED oder DGNB Gold gesetzt. Darüber hinaus sind alle neuen Gebäude WiredScore Platinum zertifiziert.

Als Benchmark-Unternehmen legt Covivio großen Wert auf Energieeffizienz und laufende Energieoptimierungen durch modernste Energiesysteme in bereits bestehenden Objekten.

Mit der Entwicklung ökologischer Gebäude trägt Covivio zur Gestaltung umweltfreundlicher, integrativer Städte bei. Wir setzen uns aktiv für die Bekämpfung des Klimawandels ein und verfolgen das Ziel, bis Ende 2025 ausschließlich nachhaltige Immobilien in unserem Portfolio zu haben.



WIR GESTALTEN ZUKUNFT: **QUALITÄT**

Wir gestalten das große Ganze bis ins kleinste Detail.

Als Eigentümer und Bestandhalter legt Covivio großen Wert auf einen hohen Qualitätsstandard bei der Konzeption, Ausstattung und Modernisierung unserer Gebäude. Dabei gilt es, das Wohlbefinden der Nutzer/-innen und die sich verändernden Anforderungen an Leben und Arbeiten zu vereinen.

Inspiziert von unserer Hotelkompetenz bietet Covivio vielfältige, maßgeschneiderte Dienstleistungsangebote wie Concierge-Services, Catering, IT, Wellness und Business Center an.

Darüber hinaus offerieren wir wandlungsfähige und skalierbare Serviceflächen, die sich flexibel jedem individuellen Nutzungswunsch anpassen.

Mit Wellio, dem von Covivio geschaffene Pro-Working-Netzwerk, profitieren unsere Kunden und Partner von einer Vielzahl an spezialisierten Immobilienlösungen.

5



WIR GESTALTEN ZUKUNFT: **VERNETZUNG**

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt. Wir sind verlässlich an ihrer Seite.

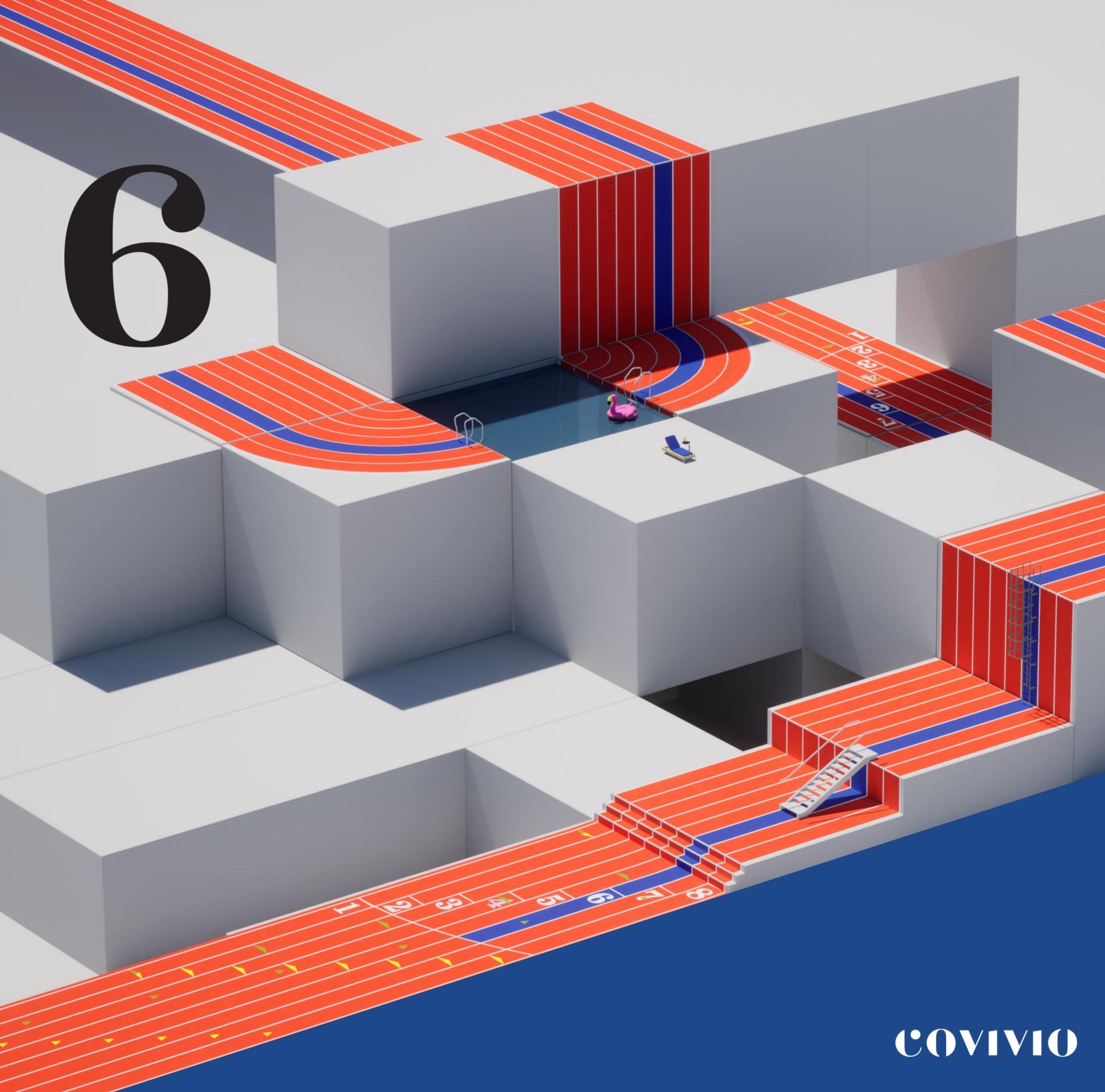
Covivio stellt alle Nutzer, Gemeinden und Interessengruppen in den Mittelpunkt jedes einzelnen Projekts. In einem langfristigen Kontext bilden alle unsere Aktivitäten das Rückgrat für eine gemeinsame, zukunftsorientierte Entwicklung.

Durch die hochgradige Vernetzung von nachhaltiger Projektentwicklung, Integration ins Umfeld, vitaler Stadterneuerung, Biodiversität und der Förderung kultureller Initiativen entstehen Synergien, die wir in einer lebendigen Immobilie zusammenführen.

Um die Effizienz zu steigern und das Nutzererlebnis zu vertiefen, schaffen wir in unseren digital-freundlichen Gebäuden sowohl digitale als auch reale Räume zur Vernetzung und Zusammenarbeit.

Wir entwickeln digitale Anwendungen für maximale Nutzungserlebnisse.

6



WIR GESTALTEN ZUKUNFT: **UNSERE VISION**

Mehr als ein Ort zum Arbeiten, Wohnen und Reisen. **Ein Ort der Zukunft.**

Uns treibt eine ganzheitliche Sichtweise an. Mit einer 360° Perspektive und zielgerichtetem Engagement stellen wir uns den sozialen, wirtschaftlichen und umweltbezogenen Herausforderungen, um einen aktiven Beitrag zu einer zukunftsorientierten Entwicklung und Gestaltung urbaner Räume zu leisten.

Unser Leitbild stellt den Menschen in den Mittelpunkt der Stadt, setzt unsere Aktivitäten in einen langfristigen Kontext und bildet die Basis für jede Projektentwicklung. So schaffen wir zukunftsweisende Raumkonzepte, die ein hohes Maß an physischem, emotionalem, wirtschaftlichem und sozialem Wohlbefinden in einem nachhaltigen Umfeld bieten.

Als verantwortungsvolles Immobilienunternehmen fühlen wir uns unseren Kunden und Nutzern, Gesellschaftern und Finanzpartnern, Gemeinden und lokalen Institutionen gegenüber verpflichtet, nachhaltige Beziehungen aufzubauen, die auf Vertrauen, Respekt und Integrität basieren.

Mit einem starken Fokus auf zukünftige Generationen stellen wir unseren ökologischen Immobilien- und Dienstleistungs-Fußabdruck in den Kontext der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen.

KONTAKT

Friederike Hoberg

CEO German Offices

Friederike.hoberg@covivio.immo

+49 30 221821887